

Szczegółowy program szkolenia „AI COPYWRITING - Jak tworzyć skuteczne treści z wykorzystaniem narzędzi AI”

17.10.2025r. - Szkolenie online

1. Jak sprawdzić, czy tekst jest dobry?

Jak zweryfikować jakość treści?

- Czy tekst realizuje jeden z trzech kluczowych celów?
- Metody mierzenia jakości treści: oparte o dane i subiektywne
- Czy autor oddziałuje na odbiorcę? Jak przebiega proces decyzyjny?
- Czy treści są zoptymalizowane pod SEO?

2. Inspiracje do nowych treści

Skąd czerpać pomysły na nowe treści?

- Najlepsze narzędzia AI do generowania tematów i treści
- Chwytliwe nagłówki – sprawdzone techniki
- Gdzie szukać inspiracji, która działa?
- Jak ćwiczyć storytelling w praktyce?

3. Buyer Persona w erze AI

Kim jest Buyer Persona i czy nadal ma znaczenie?

- Co jeśli potrzebujesz więcej niż jedną personę?
- Jak wykorzystać personę w tworzeniu agenta AI
- Kluczowe potrzeby Buyer Persony – jak je wzmacniać w treściach?

4. Profesjonalny copywriting

Techniki wykorzystywane w copywritingu

- Struktury, które zwiększają skuteczność
- Elementy, które zwracają uwagę czytelnika
- Jak pisać treści nastawione na konwersję
- Jak oceniać i doskonalić treść

5. Tworzenie promptów

Jak stać się lepszym prompt inżynierem?

- Jak pisać skuteczne prompty – metodyka.
- Wykorzystywanie deep search vs. agenty AI.
- Tworzenie różnych treści: opisy produktów, artykuły, newslettery, maile sprzedażowe.
- Dobór narzędzia AI (modelu językowego) do konkretnego zadania.
- Techniki poprawiania wyników – modyfikacje promptów.

6. Struktura dobrego tekstu – kluczowe elementy

Jak budować skuteczne treści użytkowe?

- Czy jesteś wiarygodny w tym co piszesz do odbiorcy?
- Odwrócona piramida – czy dajesz wartość na wejściu?
- Pisanie obrazem – czy Twój przekaz zostaje w głowie
- Odwrócona piramida – czy dajesz wartość na wejściu?
- Call to Action – czego oczekujesz od odbiorcy?
- Optymalizacja treści pod SEO

7. Narzędzia AI – ćwiczenia praktyczne

Jak budować skuteczne treści użytkowe?

- Tworzenie opisów produktów, które sprzedają
- Pisanie maili sprzedażowych i newsletterów
- Jak budować treści do social media
- Jak pisać artykuły na bloga?
- Automatyzacje – jak przyspieszać pracę?

8. Sesja Q&A i podsumowanie

Jak budować skuteczne treści użytkowe?

- Pytania uczestników
- Dodatkowe materiały
- Przykładowe prompty
- Dodatek o tworzeniu grafik